

Brandslisten GmbH
Pressemitteilung

Kabel Deutschland nutzt Brandslisten als Service Community

Hamburg, 30. Januar 2013 - Die Kunden des größten Kabelnetzbetreibers in Deutschland haben ab sofort die Möglichkeit, öffentlich Fragen zu stellen und dem Unternehmen ihre Meinung zu sagen. Jeder kann antworten, jeder vom Wissen anderer profitieren. Die Service-Community nutzt Brandslisten als Plattform. Der Social CRM-Spezialist aus Hamburg entwickelt und betreibt Communities für Marken mit hohem Kommunikationsaufkommen.

“Ihr kommt nicht weiter und sucht eine Lösung? Ihr seid Experten und wollt anderen helfen? Hier seid ihr richtig!” mit diesen Worten begrüßt Kabel Deutschland seine Kunden seit heute auf seiner online Service Community.

Marc Bacon, Leiter Kundenzufriedenheit Kabel Deutschland, erklärt den Nutzen der Plattform: “Wir wollen unseren Kunden die Möglichkeit anbieten, Ihre Fragen und Erfahrungen jederzeit und ohne Wartezeiten zu kommunizieren.” Gleichzeitig wolle Kabel Deutschland von seinen Kunden lernen, wie sie noch besser werden können. “Brandslisten liefert eine kunden- und agentenfreundliche Technologie, die Kunden zum Mitmachen animiert, eine leistungsfähige Infrastruktur und genug Freiheit zur Individualisierung”, so Marc Bacon.

Mark Pohlmann, Gründer und Geschäftsführer von Brandslisten, freut sich über den prominenten Neuzugang: “Kundendienst ist das beste Marketing, das weiß auch Kabel Deutschland. Wir freuen uns darauf, mit unseren Ideen und Technologien ein Baustein dieser Service-Offensive zu sein.

Für Kabel Deutschland und Brandslisten ist der Launch nur ein Zwischenschritt, die Live-Stellung der Plattform ist zunächst ein Beta-Launch. Als Ausbaustufen sind Befragungselemente, die Einbindung sozialer Netzwerke wie Facebook und Twitter sowie ein Incentivierungsprogramm für besonders aktive Nutzer geplant.

Die strategische Ausrichtung und Einführung der Community wird unterstützt von der Strategieberatung Henne Digital in München. Geschäftsführer Christian Henne: “Für Unternehmen mit starker Dienstleistungsorientierung wird Kundenservice ein wesentlicher Teil der digitalen Lebenswelt. Kabel Deutschland wird dieser Entwicklung gerecht.”

Über Brandslisten

Brandslisten ist Kundendienst mit den Mitteln des Social Web. Brandslisten hilft Marken und Unternehmen, jedem Kunden in jeder Situation die beste Kommunikation zu liefern. Brandslisten reduziert das Anfrageaufkommen und Kundendienst-Kosten um bis zu 80 Prozent, fördert durch Kunden-Empfehlungen den Absatz und verbessert die Sichtbarkeit bei Suchmaschinen und im Social Web. Zum Portfolio des 2010 gegründeten und in Hamburg ansässigen Unternehmens gehört u.a. die Telekom.

Über HenneDigital

HenneDigital ist eine digitale Strategieberatung in München. Zu den Kunden zählen u.a. Kabel Deutschland, PAUL HARTMANN AG, COTY PRESTIGE, Wrigley Deutschland, IWO e.V.
www.henne-digital.com

Kontakt

Anna Friedrich für brandslisten

a.friedrich@mavens.de

+49 40 38 02 38 68